

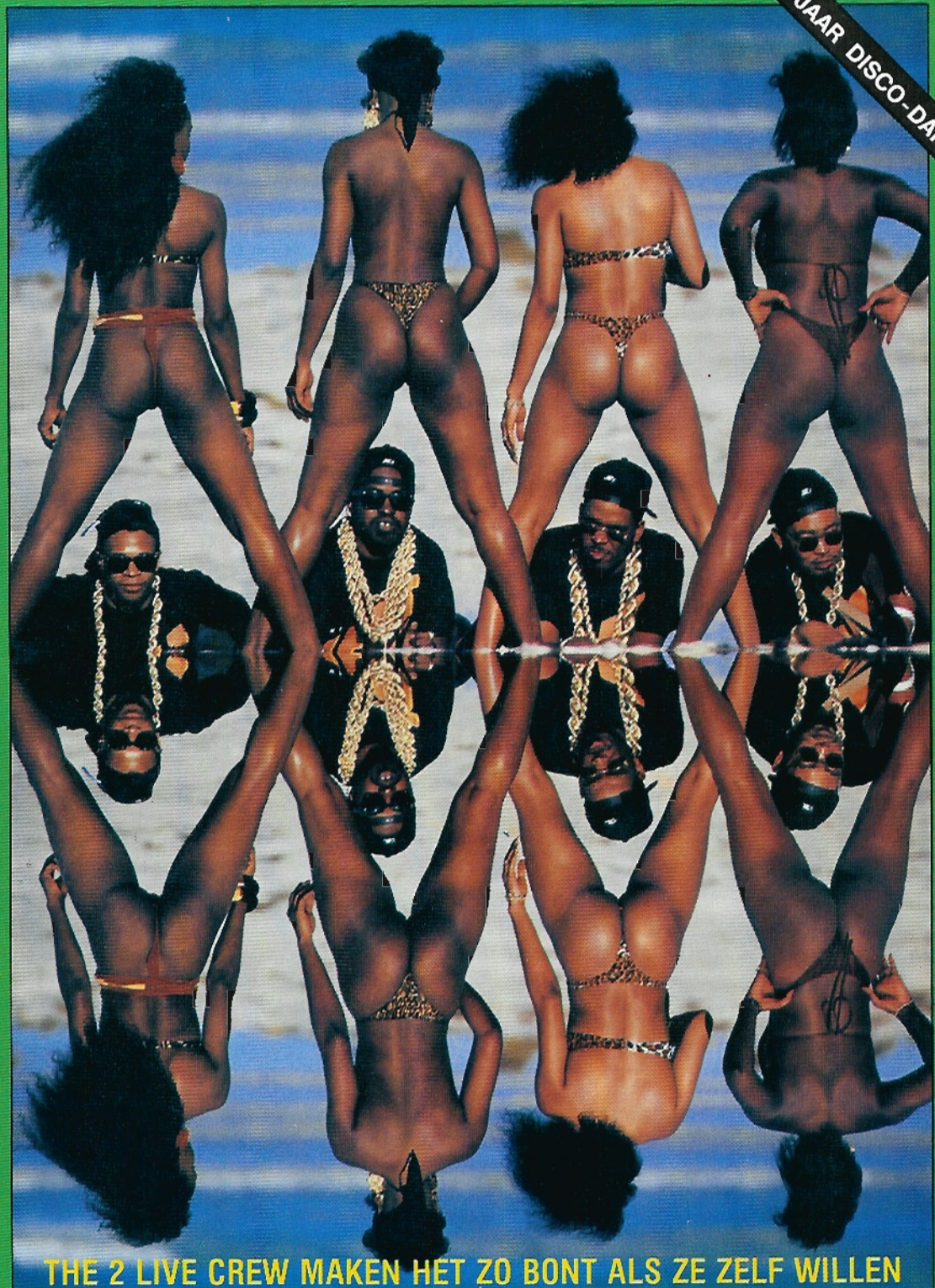
DEC 1989

NUMMER 12

losse verkoop f 4,95

10 JAAR DISCO-DANCE

DISCO DANCE®



THE 2 LIVE CREW MAKEN HET ZO BONT ALS ZE ZELF WILLEN



**House-makelaar PER MEIJER
en zijn BEAT CLUB**

**Interview met Ruthjoy (foto)
en Digital Underground**

**nieuwe dance-winkel in Amsterdam
Boudisque's BLACK BEAT van start**

**Aktueel Disco nieuws, produktie-nieuws,
8 pagina's recensies, hitlijsten en nog veel meer**

Blues van Chess op CD via Roots

De hiphop-rage heeft al heel wat zwarte muziek van voorheen opnieuw onder de aandacht weten te brengen, uiteraard met James Brown als grootste voorbeeld. De blues, als volksmuziek van de Noordamerikaanse zwarte bevolking, wordt de laatste tijd ook steeds meer gebruikt door handige sampelaars, en één van de

beste labels van vroeger op dit gebied was ongetwijfeld Chess.

Uit deze rijke catalogus heeft Bertus-distributie middels het Roots label een aantal interessante compilaties van Chess-grootheden leverbaar, in totaal 18 stuks, steeds voorzien van een verklarende tekst van Herman v.d. Horst op de inlay van de CD. De compilatie-CD's hebben een speelduur van gemiddeld ongeveer 60 minuten, met meestal 20

tracks van de desbetreffende blues-gigant. Little Walter, Sonny Boy Williamson, John Lee Hooker, Howlin' Wolf, Buddy Guy, Little Milton, Memphis Slim, Otis Spann, Muddy Waters, Bessie Smith en Etta James zijn allen vertegenwoordigd met een CD, maar ook James Brown, Bo Diddley, Chuck Berry, The Dells en The Moonglows zitten in de serie. Een introductie CD met 24 tracks getiteld "The Blues Volume 1" is aan te bevelen voor diegenen, die deze belangrijke muzieksoort -de bakermat van veel popmuziek- eens wat nader willen leren kennen.

VEILIG VERKEER NEDERLAND Gratis spots en posters voor discotheken

De jaarlijkse Veilig Verkeer Nederland campagne tegen alcoholgebruik door weggebruikers heeft deze keer als motto "Rij Alcohol Vrij, óók na een avondje stappen".

Via de antwoord-coupon in de advertentie elders in dit nummer kunnen discotheekhouders en/of -deejays wederom speciaal voor de disco gemaakte swingende spots op cassette plus een aantal posters bestellen, zonder dat daar andere kosten dan verzendkosten aan verbonden zijn.

den zijn. Deze spots en posters zijn bedoeld om preventief te werken, want veel discotheekbezoekers gaan aan een gezellig avondje na -waar een alcoholhoudend drankje vaak onlosmakelijk meer verbonden is- op de brommer of per auto naar huis. En daarbij worden nog altijd meer brokken gemaakt dan nodig is. De afgelopen jaren heeft VVN middels publiciteit in Disco/Dance vele honderden discotheken van dit preventieve materiaal kunnen voorzien.

Schommel mee met het FRM

In Nederland gebeurt alles 50 jaar later, zo schreef Heinrich Heine... Wij leven in een democratie, zo staat in de grondwet, wij mogen allerlei soorten kranten uitgeven, van Libelle tot anarchistische bladen waarin beschreven wordt hoe je bommen maakt... Geen punt, de overheid ligt er niet wakker van. Probleem wordt het echter als je radio wilt bedrijven, vanaf zee, land of via satelliet: dan wordt de Nederlandse overheid pas goed hysterisch.

Voorbeelden?

In 1941 (oorlogstijd) moesten alle radio-toestellen ingeleverd worden, want er

werd in bezet gebied teveel naar Radio Oranje vanuit Londen geluisterd.

1945: Er gaan stemmen op om een Nederlandse omroep te maken... kansloos.....

1964: De REM wordt op 17 december via een aktie van de marine tot zwijgen gebracht.

1974: 31 aug. einde Veronica en Noordzee.

1989: 19 aug. aktie Nederlandse overheid: de Ross wordt geplunderd. Waarom in vredesnaam?

Een handjevol luisteraars kent hem maar. Nog geen 25 000 luisteraars in Nederland, maar wel een aktie die op zijn minst enige tonnen gekost moet hebben? Is Hilversum nu al zo gammeldat zelfs 25.000 luisteraars een bedreiging zijn geworden?

Eind aug. 1989: Cable One moet stop-

pen op de kabel. Eind okt 1989 is Cable One failliet.

Hier past nog maar een ding: bidden dat het ooit beter wordt en 1 minuut stilte in acht nemen voor de getroffen.

Nu we toch bezig zijn: ik help ome Eelco nog even (geheel gratis) aan een tip: de frequentie waarop Atlantic 252 uitzendt is officieel toegewezen aan Nederland. Eelco, vooruit, we gaan met het leger Atlantic 252 om zeep helpen! Zoals de toegewijde luisteraar gemerkt zal hebben is Caroline weer begonnen op de 528 m. Ook zijn de dominees gestart, alleen heeft men erg veel problemen met de bevoorrading.

Inmiddels is ook een eind gekomen aan het avontuur van de Nanell... via de Belgische kust is men teruggevaren naar de Ierse kust, aldaar voer men de haven van Wexford in met het doel een nieuwe zender te beginnen onder de naam Sunshine radio. Helaas hebben de Harvey Brothers zich teruggetrokken: hiermede is een eind gekomen aan de Nanell. Het schip zal gesloopt worden.

Uitslag mixwedstrijd Radio 10 = Disco Dance

In ons oktobernummer schreven wij in samenwerking met Radio 10 de swingbeat-mixwedstrijd uit voor thuismixers, waarvoor tot 15 november een cassette naar Ferrie Mat gestuurd kon worden. De opgave was niet gemakkelijk omdat swingbeat wat moeilijk te mixen is, zo bleek in de praktijk. Toch zijn er onder de inzendingen 6 banden die zeer de moeite waard zijn, en de jury had het dan ook heel moeilijk

daar een winnaar uit te kiezen.

Deze eer viel uiteindelijk te beurt aan Wim Broersma uit Dordrecht. Zijn mix zal uitgezonden worden op 6 december in de Soulshow van Ferrie Maat Op Radio 10, en daarbij ontvangt hij ook de Aristona Radio-Recorder t.w.v. 400 gulden.

Omdat 5 andere inzendingen ook erg goed waren, heeft Ferrie Maat besloten die in januari te draaien, maar wanneer precies was nog niet duidelijk omdat het ook weer tijd is voor de diverse jaar-

mixen. Die 5 zijn Silvere van EWelsenis uit Geertruidenberg, Leo Verhoef uit IJsselstein, Pieter Hess en Ron Dekker uit Eemnes, Robin Drost en Dirk Jan Meijer uit Hoofddorp/Nieuw Vennep en tot slot Ed Vink uit Vlaardingen. Deze inzenders krijgen allemaal een T-shirt plus elpee of CD toegestuurd, maar uitzending via Radio 10 zullen ze veel spannender vinden, denken wij. Luister dus woensdags van 18.00 tot 20.00 uur naar Ferrie Maat, die vaste prik om half 8 zijn Bond van Doorstarters aan de beurt laat komen.

Praten over radio maken met JEROEN VAN INKEL, deel 1

door Yum Festen

Radiomaken wordt in Nederland gezien als een creatief proces. Een sterke persoonlijkheid, de discjockey, draait plaatjes die hij of zij vindt passen bij de stemming, het weer, het jaargetijde. Vaak verzandt dat in een programma dat maar voor een paar mensen beluisterbaar is. Hoewel er de laatste jaren meer en meer naar de luisteraar gekeken wordt, mede door de concurrentie van de satelliet-zenders, begrijpt Hilversum nog niet dat radio ook gemaakt kan worden aan de hand van een strak format, een duidelijke lijn. Zoals een bakker een brood bakt, kan een deejay een radioprogramma maken. De verhoudingen liggen vast; als je een volkorenbrood gaat halen, ga je er van uit dat het brood niet halverwege wit blijkt te zijn. En een krentenbol is wel verrassend maar toch ook weer vast van samenstelling. Radio volgens een vast patroon hoeft niet saai te zijn en blijkt bovendien goed te scoren; Veronica vrijdag heeft hoge luistercijfers. Op zoek naar het recept voor de lekkerste radio.... een gesprek met Jeroen. Ze noemen hem "Hoofd vormgeving". Maar dat is eigenlijk een beetje niets.

"Iemand riep dat op een gegeven moment tegen me en dat is net zo iets als dat iemand ooit eens riep; "Jij bent chef lettertang....." van Inkel dus, Jeroen van Inkel.

"Het belangrijkste voor het gezicht van Veronica Radio 3 is het platenformat, dat is het flexibele harnas waarin je werkt. Het format is de keuze geweest van alle Veronica radio 3 discjockeys omdat dat ons de gelegenheid biedt om altijd dezelfde identiteit te kunnen presenteren aan de luisteraars. Daardoor weten de luisteraars ook gevoelsmatig dat er na een nieuwe plaat, die ze misschien wel wat minder leuk vinden, altijd weer een hit komt. Verder is er voor de spots een spot-lijst, die wordt van 'boven' bepaald. Daarin staat hoe laat je welke spot moet draaien en wanneer je iets aan promotie moet doen. Dan hebben we ook nog de kaartjes waarop bijvoorbeeld staat wat je kan winnen in de "Roepie Roepie vogel", zodat de discjockey dat live in een introetje kan roepen, dat werkt ook heel grappig. En datzelfde kun je ook weer doen voor de promotie van een televisie-programma waar geen spot voor is..."

Amerika

"Dat kaartjes-systeem heb ik in Amerika bij Z-100 gezien. Het moeilijke is dat je veel dingen die je in Amerika ziet of hoort niet zomaar kan toepassen in Nederland. Je kan ze wel toepassen, maar dan moet je ze eerst vertalen naar de Nederlandse begrippen; weer andere dingen moet je helemaal niet overnemen. Wij hebben bijvoorbeeld geen 24-uur-per-dag-station. Je moet gaan kijken hoe een idee in te passen is in onze situatie. Het is best moeilijk om daar de

juiste weg in te vinden, maar met een beetje zoeken, een beetje passen, proberen, overleggen kom je tot heel interessante conclusies".

Stem

"Die kaartjes heb ik bijna klakkeloos over kunnen nemen; je ziet dat en je

Bovendien heeft zo'n kaartje een bepaalde tekst waarin je een paar attentie-vragende dingetjes kan verwerken, en als elke jock dat opleest dan heb je de hele dag dat je die attentie-vragende dingetjes hoort. Het is alsof de jock het bedenkt op het moment dat hij het voorleest en dat

belangrijk zijn jouw ideeën, wat is jouw stem in het geheel?

"Mijn kollega's hebben allemaal zo iets van; we zijn heel erg geïnteresseerd in wat je hebt te melden, wat je wil introduceren. Als ik op een vergadering iets naar voren breng, hebben m'n kollega's 9 van de 10 keer zo iets van: "Ja, dat is leuk, dat is handig, dat gaan we proberen". Het gebeurt ook wel eens dat er een idee op tafel komt dat te Amerikaans gevonden wordt, of te Engels, of te ordinair, of te.. weetikveelwat. Of gewoon slecht. Dan komt het er niet door. Het is niet zo dat ik klakkeloos kan zeggen wat er moet gebeuren. Er is altijd een overleg-situatie".

Effect

Komen anderen ook met ideeën?

"Minder, omdat die er ook wat minder mee bezig zijn. Het is een beetje een hobby van mij.. Ik ben heel veel bezig met nieuwe dingen. Als ik iets leuks hoor, wil ik het zelf ook meteen gaan toepassen. Ik wil er dan voor zorgen dat iedereen dat gaat doen zodat het effect heeft; dat iedereen de vruchten kan plukken van een leuk idee. Meestal wil ik iets gisteren al geïntroduceerd hebben. Mijn kollega's remmen me dan af, zodat we eerst even rustig gaan kijken hoe we iets gaan aanpakken".

Je kijkt om je heen, je luistert, je laadt je programma-akku op en vervolgens ga je vrijdagochtend achter de tafel zitten en maak je een



Jeroen van Inkel: Het platenformat is het flexibele harnas waar je in werkt.

denkt: we zijn natuurlijk gek als we dat niet overnemen. Het valt me mee dat andere omroepen dat nog niet over hebben genomen. Het is een heel prettig systeem om een goede verdeling van je promotie te krijgen.

schept naar buiten toe het beeld dat we een heel hecht team zijn. Dat is ook zo, maar het is ook heel goed als je dat naar buiten toe kan laten blijken".
Dat kaartjes systeem heb jij geïntroduceerd; hoe

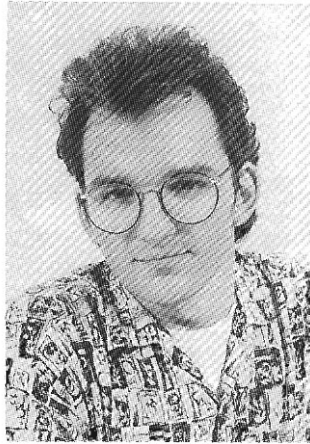
programma. Is het zo dat je een radioprogramma als een produkt ziet, meer dan als een gevoel dat je met je luisteraars deelt?

"Op het moment dat ik ga zitten, ben ik aan het werk. En afgezien van het feit dat ik het heel leuk werk vind, blijft het werk. Ik sta in dienst van Veronica om zoveel mogelijk luisteraars tevreden te stellen. Bij het samenstellen van het programma, bij de dingen die ik doe, bij de groepen die ik van tevoren produceer, bij de platen die ik draai is het eerste waar ik aan denk; hoe willen de luisteraars het hebben. Dat is moeilijk, je weet niet wat je luisteraars willen, wel ongeveer, maar het blijft een kwestie van gevoel. Als ik BZN draai dan doe ik dat niet voor mijn eigen plezier, maar dan draai ik dat omdat ik weet dat er tussen 8 en 9 een grote groep 'thuisblijvendehuisvrouwen' luistert. Ze hebben de radio nog aan staan en komen even bij van: Dat iedereen de deur uit is. Ik stel me zo voor dat die groep graag BZN wil horen. Misschien willen ze ook wel Technotronic horen, het is een beetje een mengeling. Ik weet dat ik tussen half-9 en 9 uur vrij weinig jonge luisteraars heb. Dan heeft het geen zin om een waanzinnige hip-hop plaat te draaien. Die moet ik programmeren tussen kwart voor 7 en half-8. Dat is de tijd dat er een hele grote groep jongeren luistert. Dat kun je aan de hand van cijfers zien, dus daar richt ik mijn programma op in. Je kan alleen maar hopen dat datgeen wat je doet, aansluit bij de luisteraars. Als je bij een volgend onderzoek ziet dat je luistercijfers gedaald zijn, dan heb je dus iets fout gedaan, dan moet je dat bijsturen"

Facetten

Aan de andere kant heb ik ook wel eens dat ik heel eigenwijs een bepaalde plaat heel erg mooi vind. Dan heb ik schijt aan al die criteria en dan draai ik dat gewoon. Dat moet ook kunnen denk ik. Vooral omdat het maar een keer per week vrijdag is. Als ik elke dag een programma zou maken dan zou ik niet zelf de platen-samenstelling doen; dat laat je dan over aan een muzikdirekteur, waardoor je

meer kan toeleggen op de andere facetten van je programma. Ik ben echt een voorstander van zo'n



je meer kan toeleggen op de andere facetten van je programma. Ik ben echt een voorstander van zo'n muzikdirekteur. Iemand die daar full time mee bezig is kan ook de cijfers in de gaten houden; wat wordt erg goed verkocht, dat soort dingen. Op zo'n manier ben ik met m'n ochtendprogramma bezig; het is gewoon werk. Dat geldt niet alleen voor mij, maar voor de hele radio3 ploeg van Veronica. We kijken allemaal wat het publiek leuk vindt, daar werken we voor. En af en toe zijn we gewoon vreselijk eigenwijs en slipt er een plaatje door dat we heel erg leuk vinden. Het grappige is dat de luisteraars dat plaatje ook leuk gaan vinden doordat het ingepakt zit tussen twee dingen die ze al heel erg leuk vonden. Als je het dan op een vrolijke manier brengt....; dat zet toch aan tot kopen...".
En daar hoort een wat vettere stem bij..?
"Als je op de radio of op de televisie iets gaat doen moet je proberen zoveel mogelijk jezelf te zijn. Dat klinkt als een cliché, dat is het natuurlijk ook maar... het is wèl waar. Op het moment dat je een toneelstukje gaat spelen wordt het twee keer zo moeilijk, omdat je steeds bij jezelf moet bedenken: Hoe reageert de persoon die ik graag wil zijn hierop? Dus dat is heel vervelend. Je kan het beste jezelf blijven, maar elke persoonlijkheid heeft facetten die je, als je op de televisie of op de radio bent, wat sterker maken; Er zijn situaties waar ik de humor van inzie. Als ik zoiets op de radio vertel, overdrijf ik een beetje, omdat je zo'n situatie heel duidelijk neer moet

zetten, anders komt ie niet over. Datzelfde geldt voor je stem; je praat zoals je praat en als je op de radio praat dan overdrijf je dat een beetje".

Vorbereiding

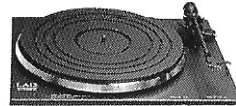
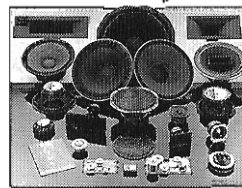
"Ik denk wel dat ik door het ochtendprogramma weer wat rustiger ben gaan praten. Als je 's avonds een programma doet dan is dat toch meer een echt jock programma, met korte statements enzo, 's Ochtends praat je meer tegen de luisteraars; als je naar de groenteman gaat, vraag je toch ook niet om (zet stem aan, kijkt 'cool') MAG IK VAN UW EEN KROP SLA!! Dat is heel raar natuurlijk".

Jij bent een van de jocks die z'n radioprogramma's op een heel serieuze manier voorbereidt. Deed je dat altijd al of ben je het pas gaan doen toen je bij Veronica kwam?

"Vroeger, bij Decibel in Amsterdam, heerste er zo'n stemming van: Hé, je bent discjockey, je gaat zitten en het komt, weetjewel. Op de een of andere manier wilde ik altijd toch een paar dingetjes hebben waar ik me

aan vast kon houden. We hadden bij Decibel de luxe dat we 12"-es draaiden, dus je had vrij veel tijd om na te denken en om te werken aan je volgende presentatie. Dat deed niet iedereen; soms stond je gezellig te ouwehoeren, dan was de plaat afgelopen en dan deed je even een aankondiging. Bij mijn programma gebeurde dat niet zo vaak, want iedereen had zoiets van: O, van Inkel gaat draaien, dan gaan we maar weg want die heeft toch geen tijd, die is toch niet gezellig. In de periode dat ik in militaire dienst zat ben ik brieven gaan schrijven aan mezelf: "Beste Jeroen, ik heb gehoord dat...". Dat waren brieven waar ik iets mee kon. Ik stelde ze zelf samen. Ik probeerde me te verplaatsen in de situatie van de luisteraar en die liet ik dan dingen vragen waar ik op de radio een bepaalde richting mee uit kon. Ik denk dat ik toen een van de weinigen was die überhaupt iets aan voorbereiding deed". Tot zover deel 1 van het interview. Volgende maand kun je deel 2 verwachten in dit blad.

Fane, L.A.D. en Cloud: 3 topmerken nu bij Technofilm!



Technofilm BV, de betrouwbare leverancier van film- en videoprojektoren, film- en videoprojektie-schermen en mediameubels, is de nieuwe importeur van Fane speakers en boxen, L.A.D. draaitafels, en Cloud versterkers en mengpanelen. 3 topmerken: hoge kwaliteit maar voordelige prijzen. Bel Technofilm voor informatie, demonstratie en een interessant gesprek!



Technofilm bv

Edisonhuis, Edisonbaan 18, 3439 MN Nieuwegein.
Tel. 03402-70226/70233. Fax 03402-70283.

DISCO DANCE
29